„A színház jövője, a jövő színháza”

09.00-09.45	**Regisztráció**
10.00-10.15	**Megnyitó köszöntők** (Vidnyánszky Attila - a Nemzeti Színház vezérigazgatója, Kis Domonkos Márk - a Déryné Program igazgatója)
10.15-11.00	**Előadás** „A jövő színháza, a színház jövője” (Vidnyánszky Attila - a Nemzeti Színház vezérigazgatója, Halász János – Városok, Falvak Szövetségének elnöke, Bakos-Kiss Gábor – a Győri Nemzeti Színház igazgatója, Kis Domonkos Márk - a Déryné Program igazgatója)
11.00-11.15	**Szünetszínház** Plasztikonok – kötelezők röviden /1. felvonás/ (Győri Nemzeti Színház)
11.15-13.00	**Előadások** „A vidéki kulturális élet fejlődési lehetőségei és kihívásai” (Halász János - Városok, Falvak Szövetségének elnöke, Kurdi Ferenc - Kosd polgármestere, Szamosvölgyi Péter – Sátoraljaújhely polgármestere, Görgényi Ernő – Gyula polgármestere) „A magyar kultúra nemzeti karaktere” (Antal Zsolt – Színház- és Filmművészeti Egyetem rektorhelyettese) „Drámaíró Pályázat egyik nyertes darabja – Szemet szemért: ötlettől a megvalósításig” (Kis Domonkos Márk – Déryné Program igazgatója, Lukácsy György – Nemzeti Színház irodalmi munkatársa, Kozma András – Nemzeti Színház dramaturgja) „Drámaíró Pályázat – Eredményhirdetés”
13.00-14.00	**Ebéd és szünetszínház** Szünetszínház
14.00-14.45	**Előadások** „Egyeztetéstől a megvalósításig, szervezés alkotói szemszögből” (Hajdu Márk – Déryné Program projektvezetője, Bakos-Kiss Gábor – Győri Nemzeti Színház igazgatója, Susán Ferenc – Zenthe Ferenc Színház produkciós igazgatója, Ákli Krisztián – Oberon Társulat művészeti vezetője) „Üzleti szemlélet a kultúrában – misszió vagy profit?” (Nagy Judit – Színház-és Filmművészetért Alapítvány gazdasági igazgatója, Magyar Zsófia – Déryné Program gazdasági igazgatója, Nemes Dávid – Fővárosi Nagycirkusz gazdasági igazgatója, Pintérné Könczöl Ágnes – könyvvizsgáló) „A jövő színházának marketing lehetőségei” (Szabó Ádám – Déryné Program marketing vezetője, Malik Andrea – Magyar Nemzeti Táncegyüttes produkciós és kommunikációs menedzsere, a Deszkavízió alapító-főszerkesztője, Bagány Márton – Színház-és Filmművészeti Egyetem igazgató Egyetemi Brand és Minőségmenedzsment Igazgatóság, Szita Melinda – Kaposvári Csiky Gergely Színház marketing menedzsere)
14.45-14.50	**Átállás**
14.50-15.35	**Előadások** „Előadás választás, közönségszervezés, tervezés” (Kolti Helga – Déryné Program projektvezetője, Orosz Dániel – Zenthe Ferenc Színház értékesítési menedzsere) „A KultUP alprogram jelentősége és alternatív útjai a színházi, kulturális nevelésben” (Héjja Gábor – Déryné Program projektvezetője, Resetár Dániel – Déryné Program projektvezetője, Pomlényi Attila – Déryné Program színháznevelési vezetője)

Déryné
konferencia